

## 國立臺北科技大學 函

地址：106344臺北市大安區忠孝東路三段  
一號

承辦人：黃澤淵

電話：02-2771-2171#6023

電子信箱：receivable0308@ntut.edu.tw

受文者：國立臺灣師範大學附屬高級中學

發文日期：中華民國113年7月11日

發文字號：北科大產學字第1137900179號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：IPAS師資營 (113F900584\_1\_11091637739.pdf)

主旨：檢送本校與國立臺北商業大學合作辦理113年「iPAS品牌  
企劃師教師研習課程」資訊（詳如說明），敬邀貴校教師  
踴躍報名參加，並請協助公告，請查照。

說明：

- 一、依據技術及職業教育法第二十六條第一項規定：「技職校院  
專業科目或技術科目教師、專業及技術人員或專業及技術  
教師，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或與任教領  
域有關之產業，進行至少半年以上與專業或技術有關之研  
習或研究」，辦理教師深度實務研習課程。
- 二、本課程旨在提升教師品牌規劃與行銷領域的專業知識與實  
戰技能。透過探討品牌定位、市場分析、行銷策略及數位  
行銷工具的應用，幫助教師掌握最新的行銷理論與實務操  
作，參與者將透過豐富的實務案例分析，全面了解品牌規  
劃的核心要素與操作技巧。有效提升學校或教育機構的優

秀和影響力，讓參與者將有機會即時將所學知識運用於實際教學與行政管理中，從而促進教育品質的全面提升。為教育機構創造更大的價值，提升整體競爭力。

三、報名資格：全國各大專校院及高中職教師。

四、課程時間：113年8月21日（三）、113年8月22日（四）共計2日，凡全程參與研習課程者，且符合報名資格者（全國各大專校院及高中職教師），將於課程結束後核發研習時數證明。

五、課程地點：國立臺北商業大學五育樓204教室（台北市中正區濟南路一段321號）及 Google Meet線上課程。

六、課程人數上限：實體50人、Google Meet線上100人。

七、報名時間：即日起至113年8月16日（五）17點為止（若人數額滿將提前截止）。

八、報名網址：<https://forms.gle/EHEU5tVtxAUKHYii8>。

九、活動聯絡人：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學黃專員，連絡電話：(02)2771-2171分機6023，電子郵件：[receivable0308@mail.ntut.edu.tw](mailto:receivable0308@mail.ntut.edu.tw)。

十、檢附「iPAS品牌企劃師教師研習課程」課程表。

正本：各公私立大專校院、各公私立高級職業學校、各公私立高級中學

副本：本校產學合作處、教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學

