

## 109 學年度第 2 學期第 1 梯次五校策略聯盟彈性學習微課程大綱

<b>課程名稱</b>	媒體素養：過去、現在與未來		
<b>授課教師</b>	政治大學傳播學院教師群（劉慧雯、康庭瑜、施琮仁、許瓊文、林芝璇、王亞維）		
<b>服務單位</b>	政治大學傳播學院		
<b>修課人數</b>	40 人		
<b>上課地點</b>	政治大學傳播學院、大勇樓、新聞館		
<b>材料費</b>			
<b>課綱 核心素養</b>	A 自主行動	B 溝通互動	C 社會參與
	<input type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2.系統思考與問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變	<input checked="" type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養	<input checked="" type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解
<b>一、學習目標</b>			
(一) 認識媒體：媒體的型態、科技基礎與台灣媒體環境			
(二) 閱聽人的責任：刻板印象與媒體真實			
(三) 基礎媒體使用技巧			
<b>二、課程內容</b>			
週次	日期	課程主題	內容綱要
一	3/3	電視為何這樣說？網紅為何那樣演？閱聽人該知道的媒體邏輯（劉慧雯）	觀眾為什麼需要理解媒體？影響媒介內容的因素有哪些？閱聽人該怎麼辦？
二	3/10	為何生物課本讀起來總像霸道總裁愛上我（康庭瑜）	刻板印象是怎麼建立的？性別刻板印象不是只出現在 PTT 上，刻板印象如何塑造我們的行動基礎？
三	3/17	又是英國研究？我們與科學的距離（施琮仁）	報載英國研究顯示...這些報導都可以相信嗎？從實驗室出來的科學知識，如何成為媒介內容？
四	3/24	真的假不了？虛擬情境中的沉浸式敘事（許瓊文）	AR VR MR 各種「實境」科技帶來沉浸式敘事，與傳統媒介內容敘事方法有何不同？優缺點為何？是否有特殊的倫理考量？本節課將以實際案例帶領學生體驗與反思。
五	4/14	你今天被業配了嗎？（林芝璇）	什麼是隱蔽式行銷？在新媒體環境中廣告如何說服我們？從原生廣告、網紅行銷與置入性內容談廣告說服。
六	4/21	你的口袋裡就有電視台（王亞維）	不用進入電視台你也可以利用影音工具，成為數位時代具有公民意識的傳播者！

### 三、上課方式及成果要求

#### (一) 上課方式：

1. 老師授課 2 小時
2. 小組議題討論 1 小時
3. 期末小報告

#### (二) 成果要求：

1. 每週課程結束前繳交小組議題討論小報告（每組限 2 頁）並上傳
2. 第六週課程結束前繳交小組影像作業（3 分鐘以內）並上傳