

108 學年度第 2 學期第 2 梯次五校策略聯盟彈性學習微課程大綱

課程名稱	U1082214 認識文化創意產業和體驗經濟		
授課教師	張麗華		
服務單位	輔仁大學和戲曲學院兼課講師		
修課人數	30 人		
上課地點	成功高中四維樓 2 樓研討教室一		
材料費	無		
課綱 核心素養	A 自主行動	B 溝通互動	C 社會參與
	<input checked="" type="checkbox"/> A1. 身心素質與自我精進	<input checked="" type="checkbox"/> B1. 符號運用與溝通表達	<input type="checkbox"/> C1. 道德實踐與公民意識
	<input checked="" type="checkbox"/> A2. 系統思考與問題解決	<input type="checkbox"/> B2. 科技資訊與媒體素養	<input checked="" type="checkbox"/> C2. 人際關係與團隊合作
	<input checked="" type="checkbox"/> A3. 規劃執行與創新應變	<input checked="" type="checkbox"/> B3. 藝術涵養與美感素養	<input checked="" type="checkbox"/> C3. 多元文化與國際理解
一、學習目標			
<p>(一)文化創意產業發展特質為「跨領域與異質」的新產出，內容上具藝術性、原創性、文化性、社會性、科技性與商業性，讓學生了解瞭解什麼是文化創意產業？相關行業有哪些？提供他們對未來系所選擇或行業的思考。</p> <p>(二)「體驗經濟時代」已經來臨，追求全面顧客滿意的服務，將是企業生存競爭關鍵。體驗產業的領域涵蓋食、衣、住、行、育、樂等，其主要特性是從產品、服務、活動、場域等介面，提供個性化生活的全面顧客體驗。怎樣的服務能讓顧客有優質感受、印象滿分？又如何創造讓顧客感動的情境體驗？透過實際案例，引發學生高層次的視野。</p> <p>(三)從親訪國外實務案例引發學生的創意、美感，透過合作學習（探索→實作→反思→創新）的方法，激發他們對台灣文化創意產業和體驗經濟這個區塊的理解，並延伸其想像力、創意和美感力。</p>			
二、課程內容			
週次	日期	課程主題	內容綱要
一	4/29	什麼是文化創意產業？	從（保留傳統，傳統創新，破壞創新）的國外案例引導，讓學生發想探討台灣文創案例的優勢、弱勢、機會、威脅等並上台分享。
二	5/13	文創產業範疇和商品分享	體驗延續性的創意設計
三	5/27	1 前各組上台分享文創商品設計 2 品牌與行銷	（課後分組觀察與探討，選擇兩家文創商店觀察其商品，美感，服務，行銷等差異性）
四	6/3	什麼是體驗經濟？	了解體驗行銷的內涵，從消費者觀點，深刻的五感體驗回憶。企業觀點，體驗行銷的情境設計。 分組分享難忘的體驗經驗。

五	6/10	說故事，故事行銷	好故事帶來好生意，如何記得久，記得深，有效果，還容易被轉述。 分組訪談文創商家，手機拍攝影片，並為他們說一則吸引人的故事行銷。
六	6/17	上台分享故事行銷。ppt 和影片	各組上台分享一則探訪歷程和影片 最後分享六週的學習心得與回饋

三、上課方式及成果要求

(一)上課方式：

這個課程的收穫是看同學的企圖心和上課熱情的參與度。

老師的角色，不是知識的「傳授者」，

而是扮演一個「中間夥伴」的角色，是引導，問問題，而不是給標準答案者。

規劃提供一些議題，案例，讓大家體驗、動腦筋；

提供舞台，激盪實作、上課發表、在社團中回饋與反思等。

唯有這樣同學們才有機會運用知識，發現問題、解決問題、獨立思考，且透過歷程反思，轉化內化成自己具有的未來競爭力。

(二)成果要求：

1. 觀課紀錄的精彩畫面和影片
2. 學生分組設計的成品
3. 社團回饋反思成果
4. 學生說故事，故事行銷的影片（如果時間夠的話）