

# 108 學年度第 2 學期第 1 梯次五校策略聯盟彈性學習微課程大綱

<b>課程名稱</b>	U1082114 廣告·行銷·創意·數位·媒體		
<b>授課教師</b>	格威講師群、聯樂數位行銷、聯勤公關		
<b>服務單位</b>	聯廣傳播集團、		
<b>修課人數</b>	40 人		
<b>上課地點</b>	中山女高莊敬大樓 3 樓學科專科教室		
<b>材料費</b>	0 元		
<b>課綱 核心素養</b>	A 自主行動	B 溝通互動	C 社會參與
	<input checked="" type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2.系統思考與問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變	<input checked="" type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input checked="" type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養	<input type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解
<b>一、學習目標</b>			
<p>(一) 了解廣告產業的演變，要具備怎麼樣的能力，才能夠悠遊在廣告產業中並獲得成就感。</p> <p>(二) 創意在廣告極為重要，如何培養「靈感」的技能，如何創造出叫好叫座創意。</p> <p>(三) 掌握數位科技關鍵，駕馭一波波的媒體演化，以創新、突破提供更多元的數位媒體操作，幫助每一個專案的整合媒體成效。</p>			
<b>二、課程內容</b>			
週次	日期	課程主題	內容綱要
一	3/4	行銷之陸軍攻略	公關，活動，虛實整合的面對面接觸消費者體驗_聯勤公關顧問 何伶華 總經理
二	3/11	廣告傳播產業概論	介紹說明整體廣告傳播業的昨日、今日及未來_聯廣傳播集團 程懷昌 執行長
三	3/18	奇有此理？	如何用 Idea 引爆話題？_聯廣傳播集團 狄運昌 創意長
四	4/1	說故事 + 賣東西	品牌創意的撩心魔法_聯廣傳播集團 狄運昌 創意長
五	4/8	媒體行銷知多少	媒體運用發展脈絡、數位媒體策略_聯廣傳播集團 鍾嘉玲 數位長
六	4/15	數位社群行銷口碑戰	社群經營/行銷、口碑操作、EC_聯樂數位行銷 李彥瑾 經營總監
<b>三、上課方式及成果要求</b>			
(一) 上課方式：			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.簡報呈現</li> <li>2.案例說明</li> <li>3.學員互動</li> <li>4.小組分享</li> </ol>			
(二) 成果要求：			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.對整體廣告產業的了解</li> <li>2.剖析廣告產出前的產品定位規劃，目標消費群分析規劃，行銷策略之形成</li> <li>3.創意發想的過程以及所需具備的觀點及責任</li> <li>4.媒體運用基本概念以及科技對媒體廣告產業產生的變革</li> <li>5.數位媒體的功能，運用，以及成效</li> <li>6.公關及活動跟記者及跟消費者互動的效果與重要性</li> </ol>			