

五校策略聯盟 108 學年度彈性學習微課程大綱

課程名稱	台灣大學管理微課程		
授課教師	台灣大學管理學院教授		
服務單位	台灣大學管理學院		
修課人數	50 人		
上課地點	台灣大學管理學院 冠德講堂 (哈佛式個案講堂)		
材料費	預計 800 元		
課綱 核心素養	A 自主行動	B 溝通互動	C 社會參與
	■A1.身心素質與自我精進 ■A2.系統思考與問題解決 ■A3.規劃執行與創新應變	■B1.符號運用與溝通表達 ■B2.科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養	■C1.道德實踐與公民意識 ■C2.人際關係與團隊合作 ■C3.多元文化與國際理解
一、學習目標			
(一) 介紹管理學各領域基本知識及實務			
(二) 透過案例討論，了解如何分析問題與制定解決方案			
(三) 透過行動學習，培養管理能力及創新思維			
二、課程內容			
日期	課程主題	內容綱要	
10/2	管理學與創新思維 - 以善變應萬變	管理學導論及創新思維介紹 (陳家麟教授)	
10/9	財務報表 - 企業評價、鑑往知來	財務報表及企業評價導論 (劉順仁教授)	
10/16	財務管理 - 運籌帷幄、創造價值	企業財務管理及分析導論 (何耕宇教授)	
10/23	服務與營運管理 - 卓越服務，優質營運	企業服務與營運管理導論 (郭佳瑋教授)	
10/30	全球品牌行銷 - 行遍天下、處處商機	國際企業行銷及品牌管理導論 (連勇智教授)	
11/6	大數據與人工智慧 - 數位管理新未來	大數據分析與 AI 基本概念及應用 (魏志平教授)	
PS.課程內容與順序，台灣大學管理學院保有調整的權利			
三、上課方式及成果要求			
(一) 上課方式：			
Critical Thinking & Action Learning: 個案教學、課堂討論、行動學習等。			
(二) 成果要求：			
1. 於課前需熟讀課程教材(如個案等)			
2. 課程中積極參與小組討論及發表			
3. 於每堂課程結束後填寫學習心得與建議			